



📖 さあ夏休み！センターからの情報をお届け

📄 愛知県春日井市に 開講しました

プログラミング講師育成 専用システム
[できるクラウド] でScratchの学習を進
めていただきました教室様が開講されま
した。



Smile ICTプログラミング教室 長野進吾 先生

愛知県春日井市で22年の運営実績を誇
るパソコンくらぶプリンセス内に
「Smile ICTプログラミング教室」を開
講いたしました。

元々パソコン教室のため、最新のマシ
ンと2画面モニタなど充実した設備で
プログラミングとハードの双方を学び
体験することが出来ます。

講師はこどもICT教育支援センターのラ
イセンス認定を受けた3名体制で、幅
広い時間帯で一人ひとりに寄り添った
指導を行って参ります。

「Smile ICTプログラミング教室」は、
生徒様自身が学校や家庭、当教室で学
んだこと、出来ることを駆使すれば解
決できるレベルの課題・カリキュラム
となっております。

上手くいれないときに諦めてしまつた
り、(自分が作ったプログラムが)間
違ってないと決めつけずに課題解決
方法を生む柔軟脳を養います。

Smile ICTプログラミング教室様では、認
定講師3名体制でこどもの個性や特性に合
わせたこまやかな指導をご提供されます。
はじめてプログラミングを学ぶお子さま
にも安心の指導をしていただける先生方
です。

📄 何かが違う！？ ここが変だよ日本の

プログラミング教育

皆さんは日本のプログラミング教育に違
和感をお感じになられたこと、ございま
せんでしょうか？

「ビジュアル型プログラミング」と「テ
キスト型プログラミング」二つの分類、
プログラミング教育に必要な「プログラ
ミング的思考」と「プログラミング学
習」の二つの要素についてご紹介したう
えで、「プログラミング教室の目指すべ
きこと」をご案内いたします。

まだまだご覧いただきたい要素がたくさ
んありますので、続きは是非コラムでご
覧ください 📄📄📄📄

📄 今月の【プログラミ ング講師体験会】は 28日(木)に開催決定！

ご参加いただきました皆さんから、毎回
大変にご好評をいただく「プログラミン
グ講師体験会」(無料)が7月も開催され
ることが決定いたしました。

- ・プログラミング教室開業をご検討中
- ・Scratchを触ったことがなく、講師の体
験をしてみたい
- ・当センターのセミナーを受講済みでカ
リキュラムを体験してみたい方

※より詳しく効果的に講師体験を受講い
ただくため、セミナーまたは個別相談の
後のご参加をお勧めいたします。

参加者様には毎回ご好評をいただき
ます。そして当センターのカリキュ
ラムをご採用のきっかけにもなっており
ます。ご参加は大変お手数ではござ
います。メール info@iesk.net まで
「体験会参加希望」と送信ください。

ここが変だよ日本のプログラミング教育

<https://iesk.net/column/1590>

- 📄 こども向けプログラミング教室の現状
- 📄 プログラミング教育とは
- 📄 プログラミング教室の目指すべきこと

つづきはコラムでご覧ください



今号は夏休み特別編 !!

教室経営コラムから二本立てでお送り
いたします !!

最後はこちらをご覧ください !!

<https://iesk.net/column/6650>



夏休み中どのようなイベントを開催できますか？

進学塾なら夏期講習が7月下旬から8月中旬まで続くことが多いのではないのでしょうか。

プログラミング教室はどのようなイベントを開催できるかを、ご紹介したいと思います。

イベントを開催する場合、時間の設定が重要です。

- ・いつも通りの授業時間に開催する
- ・夏休みの特別イベントでいつもの時間とは異なる時間に開催する

子ども達は夏休みもやるのがぎっしり詰まっています！

開催の時間とイベントの授業回数もよく考えてプランニングしなければなりません。

コラムでは、午前から午後15時まで、4～5時間を利用したイベントをご紹介します。

- ・「1日Scratch講座」
- ・「チャレンジ講座」
- ・「Scratchキャンプ」

上記以外の時間で、コース以外の内容をイベントにする場合なら「〇〇講座」、新規生徒を募集するための「無料体験講座」などの実施でも良いのです。

長くて短い夏休み、皆さまの教室ではどのような講座を開催されますか？

『募集広報のターゲットングについて』

・いま肉を食べたい！という方に、ラーメン店に来ていただく方法はありませんか？

・いまパフェを食べたい！という方に、和菓子屋さんに来ていただく方法がありますか？

いきなり変な書き出しで申し訳ありません。

この二つの質問、明確な回答は見つかりますでしょうか。

もちろん、相手の意志を覆すような言葉はいくつかあると思うのです。一流のセールライターや営業マンであれば、なるほど！と驚くような提案をすることも可能かも知れません。

ただ・・・私のような普通の人間には、かなりそれはハードルが高いことのように思われます。

プログラミング教室の生徒募集においても、同じことを意識されてみてはいかがでしょうか。

「プログラミング学習を重要と思わない」「プログラミング学習を楽しいと思わない」そんな保護者や生徒をあの手この手で説得するということはとても困難だと割り切っておきましょう。

<検索行動への先回り>

「プログラミング教室 ●●町」などと検索される方は、プログラミング学習への明確な意思を持って教室探しをされている方々であり、集客にとって一番大切なターゲットとなります。

SEO（検索エンジン最適化）やMEO（マップエンジン最適化）を粘り強く実施しましょう。

この手法については、前回までのバック

ナンバーも読み返してみてください。

またこれらの施策だけで不十分な場合には、教室探しに適したポータルサイトへの掲載も併せて実施しましょう。

<SNS広告の活用>

instagram広告やFacebook広告の活用も有効です。

これらの広告は、配信側により地域を限定できること、そしてどのような属性（年齢層など）に配信したいかを指定できることが魅力的です。

また広告の表示はSNS側でパーソナライズ化されています。パーソナライズ化とは、そのサービスへの購買意欲が高いであろう、そうSNSのエンジンが自動推測したターゲットに対して重点的に広告を配信するという仕組みです。

例えば私の場合、ビジネスセミナーなどの広告がFacebookのフィード上に頻繁に表示されます。なぜなら、私がそういったイベントを調べたり参加することが非常に多く、その広告クリックの記録をSNS側が把握しているからです。

同じように、子どもの習いごとなどを頻繁に調査している保護者のフィード上には、教室の広告が配信される可能性が高まります。

「やる気がある層への先回り」こそが、限られた予算での募集広報においては大切なこととなります。



[この記事の執筆]

進藤 整是（しんどうまさし）

（株式会社キャスト・ワークス代表）

ニュースレター第5号は
8月中旬頃にお届けの予定です

